



Manual de Marca

dérig  
Implantes do Brasil



# ÍNDICE

- 03** - Introdução
- 04** - Uso Preferencial
- 05** - Malha de Construção
- 06** - Dimensões Mínimas
- 07** - Área de Proteção
- 08** - Cores Institucionais
- 09** - Monocromia
- 10** - Uso de Fundos Coloridos
- 11** - Uso de Fundos de Tons de Cinza
- 12** - Tipografias Institucionais
- 13** - Tipografias Institucionais
- 14** - Exemplos de Aplicação - Papelaria
- 15** - Exemplos de Aplicação - Brindes
- 16** - Exemplo de aplicação - comunicação visual



## INTRODUÇÃO

Este manual descreve os elementos que compõem o código gráfico de identidade visual da marca DÉRIG e fornece orientações precisas sobre como veiculá-la em diferentes situações. No entanto, é importante ressaltar que produtos de comunicação considerados transitórios ou sazonais - anúncios, folhetos, outdoors, campanhas específicas ou quaisquer outros - podem empregar projetos gráficos diferenciados, adequados a objetivos específicos.

## USO PREFERENCIAL

Estas são as versões possíveis para a utilização da marca: preferencial Cromia, em 2 Cores (preto e laranja) com a identificação do ramo de atividade.

A assinatura preferencial Cromia é prioritária e deve ter predominância nas aplicações. A cor da razão social da empresa deve ser sempre na cor (preta). A utilização da assinatura em outras versões cromáticas é descrita nas páginas subsequentes deste manual.

O alinhamento, a distância e a proporção dos elementos da assinatura Dérig é fixa e deve ser mantida de acordo com os exemplos a serem mostrados.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca e deverá ser utilizada apenas em casos em que não houver possibilidade de uso da assinatura normal tipo (canetas, gravação de pequenas peças de metal etc.).

Preferencial Cromia 2 Cores **com** identificação do ramo de atividade

dérig  
Implantes do Brasil

Preferencial Cromia 2 Cores **sem** identificação do ramo de atividade

dérig

## MALHA DE CONSTRUÇÃO

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas ao lado possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser solicitados junto a Dérig.



## DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a reprodução legível do logotipo, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

### IMPRESSOS:



### DIGITAL:



### RELEVO SECO:



Para aplicação em relevo seco, deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática. (vide página 9)

## ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos.

Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra "e", e a área de proteção é definida obtida por 1X.



## CROMIAS INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A Dérig possui duas cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB.

Escala Pantone:

**1665 C**

Escala Europa CMYK:

● 0% ● 85% ● 100% ● 0%

RGB:

**R240 G78 B35**



Escala Pantone:

**Hexachrome Black C**

Escala Europa CMYK:

● 0% ● 0% ● 0% ● 100%

RGB:

**R35 G31 B32**





## VERSÃO MONOCROMÁTICA

A marca possui algumas versões monocromáticas que diferem levemente da sua assinatura principal.

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



## VERSÃO EM RETÍCULA DE PRETO

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração ao lado:



## FUNDOS COLORIDOS

### CLAROS

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 20% da saturação total da cor.



Fundo = 20% Ciano



Fundo = 20% Magenta



Fundo = 20% Yellow



Fundo = 20% Black

### ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



C:100% M:100% Y:0% K:0%



C:100% M:40% Y:0% K:0%



C:100% M:0% Y:30% K:0%



C:100% M:0% Y:100% K:0%



C:100% M:0% Y:100% K:0%



C:15% M:100% Y:90% K:0%



C:0% M:75% Y:0% K:0%



C:0% M:35% Y:100% K:0%



C:45% M:65% Y:90% K:35%



C:25% M:0% Y:100% K:0%

## PARA FUNDOS EM TONALIDADES DE CINZA

Deve-se optar por uma versão monotone e/ ou duotone, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



## TIPOGRAFIAS INSTITUCIONAIS

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas, certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar as famílias das **Fontes Encode Sans e Sansation**, nas seguintes variações:

Para uso na composição de textos, títulos e sub-títulos deve-se utilizar a família da **Fonte Encode Sans**, nas seguintes variações:

### Encode Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Encode Sans Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 012345678

### Encode Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Encode Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Encode Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 012345678

### Encode Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Encode Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Encode Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 012345678**

### Encode Sans Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 012345678**

Tipografia de apoio para uso em títulos e sub-títulos deve-se utilizar a família da **Fonte Sansation**, nas seguintes variações:

### Sansation Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### *Sansation Regular Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 012345678*

### Sansation Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 012345678

### **Sansation Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 012345678**

## USO INCORRETO

A marca Dérig não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não inverter as cores



não utilizar outras cores



não mudar a proporção dos elementos



não alterar a posição dos elementos



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia



não alterar a tipografia



não aplicar linha de contorno



não alterar a forma original dos elementos



não aplicar sobre cores heterogêneas



não aplicar sobre imagens heterogêneas



Assinatura de Folder



Arte de e-mail marketing



Camiseta Pólo



Camiseta Pólo



Camiseta Promocional





Boné



Agenda



Pen Drive



Caneta

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento de Marketing da Dérig coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

**Dérig**

São Paulo, 2018.

**Dérig Ind. e Com. de Mat. Médico - Odontológicos Ltda**

📍 Rua Lapa, 479 | Chácaras Marco | Barueri, São Paulo | 06419-020

☎ 0800 777 1991 | 11 4161 8090

✉ [derig@derig.com.br](mailto:derig@derig.com.br)

🌐 [derig.com.br](http://derig.com.br)

**dérig**  
Implantes do Brasil